

Глава ГК "ГЕРОФАРМ" принял участие в бизнес-миссии в Египте



Генеральный директор Группы компаний "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов в составе делегации Минпромторга РФ принял участие в бизнес-миссии в Египет "Торгово-промышленный диалог: Россия-Египет" (Каир, 25-26 мая).

Целью бизнес-миссии являлось дальнейшее развитие и укрепление российско-египетских торгово-экономических отношений, укрепление деловых контактов, расширение и диверсификация торгово-экономического сотрудничества.

Мероприятие включало в себя двусторонние встречи Министра Промышленности и Торговли РФ Д. В. Мантурова с официальными лицами Арабской Республики Египет, а также представителей бизнеса обеих стран.

Поездка была организована в рамках системы демонстрации достижений и поддержки вывода на международный рынок продукции отечественной фармацевтической и медицинской промышленности, в том числе созданной в рамках федеральной целевой программы "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу".

Отдельное внимание было уделено экспортно-импортному потенциалу развития сотрудничества в области фармацевтики и медицинской техники. Вследствие действия на территории Египта административных барьеров доступ на рынок российских лекарственных препаратов в настоящее время существенно затруднен. Вместе с тем, рынок Египта является перспективным, в том числе в силу того, что считается "воротами" для выхода на рынки стран Африки и Персидского залива, население которых превышает 1,5 млрд. человек.

"За последние 4-5 лет российская фармацевтическая промышленность претерпела качественные изменения. Принятие "ФАРМА-2020" привело к тому, что был преодолен существенный технологический разрыв, и уже сегодня 67% препаратов из списка ЖНЛВП производятся в России, - отметил в своем выступлении глава Группы компаний "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов. - Сегодня мы можем говорить о новой фарме, которая развивает собственную корпоративную науку, создает развитую инфраструктуру, владеет самыми передовыми мировыми технологиями,

которые позволяют производить лекарственные препараты по принципу полного цикла - начиная с дизайна гена, и заканчивая выпуском на рынок высококачественного лекарственного препарата".

Он обратил внимание, что, развивая биотехнологии как приоритетное направление, Группа компаний "ГЕРОФАРМ" создала эффективную технологию производства генно-инженерного инсулина, а также сильную технологическую платформу для вывода на рынок их аналогов. Производство инсулинов полного цикла с максимальной глубиной локализации, соответствующее стандартам GMP, способствует укреплению лекарственной безопасности, а также обеспечивает высокий экспортный потенциал продукции.

В настоящее время рассмотрение вопроса об упрощении системы доступа российских лекарственных препаратов на рынок Египта и внесение России в List of Reference Countries активно обсуждается в рамках двусторонних встреч на самом высоком уровне.



ЗАО "Фарм-Холдинг" стал победителем регионального этапа конкурса "Золотой Меркурий"



Экспертный совет Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты признал ЗАО "Фарм-Холдинг" (входит в Группу компаний "ГЕРОФАРМ") победителем регионального этапа конкурса "Золотой Меркурий" в номинации "Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности".

26 мая состоялась торжественная церемония награждения победителей.

Директор ЗАО "Фарм-Холдинг" Лола Максумова поблагодарила за высокую оценку деятельности предприятия и рассказала об основных профессиональных и корпоративных достижениях, которые были достигнуты компанией за последний год.

В настоящее время усилия исследовательского центра направлены на создание критических технологий, т.е. сложных комплексных науко-

емких технологий, имеющих высокую социальную значимость и способствующих укреплению лекарственной безопасности страны. В рамках государственных контрактов по Федеральным целевым программам Министерства Промышленности и Торговли РФ и Министерства Образования и Науки РФ компания реализует проекты по разработке аналоговых инсулинов.

Справка:

Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности "Золотой Меркурий" с 2002 года ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой РФ при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства экономического развития РФ и Министерства регионального развития РФ.

Целью конкурса является содействие развитию предпринимательства в России, предоставление возможности компаниям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также - пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

"ГЕРОФАРМ" на выставке в Казахстане

Компания "ГЕРОФАРМ" приняла участие в 22й Международной выставке "Здравоохранение" KINE 2015, которая состоялась 13-15 мая в г. Алматы (Казахстан).

Компания была представлена в рамках коллективной экспозиции Минпромторга РФ. На стенде в течение трех дней работали сотрудники представительства Группы компаний в Казахстане.

В настоящее время в республике предпринимаются меры, направленные на реформирование фармацевтической отрасли, привлечение в страну инвестиций, новых технологий в соответствии с международными стандартами GMP, развитие и рост фармпроизводителей. Выставка стала дополнительной возможностью для демонстрации новейших достижений в области здравоохранения.



Представительство Группы компаний "ГЕРОФАРМ" в Казахстане было открыто в 2011 году. На сегодняшний день здесь зарегистрированы препараты Кортексин® и Ретиналамин®.

Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями в фокусе внимания специалистов

С 21 - 22 мая 2015 г. в г. Ульяновске состоялась 50-я юбилейная научно-практическая медицинская конференция с международным участием Nexus Medicus "Медицина регионов - основа здоровьесбережения страны".

Конференция прошла в рамках национального года борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Организаторами мероприятия выступили Министерство здравоохранения РФ, Министерство образования и науки РФ, Правительство Ульяновской области, Министерство здравоохранения Ульяновской области, ФГБОУ ВПО "Ульяновский государственный университет" и Научное общество клиницистов флебологов.

Международное партнерство-мероприятие нацелено на активизацию обучающихся, научных и деловых контактов организаций в сфере медицин-



ских наук, включая фармацевтику, биотехнологии и медицинскую промышленность. Конференцию посетили врачи разных специальностей для обсуждения актуальных вопросов клинической ангиологии. В рамках заседания прошли лекции и доклады веду-

щих специалистов России, Соединенных Штатов Америки и Европы.

Форум является продолжением традиционного Международного курса "Nexus Medicus", который ежегодно успешно проводится в Ульяновске с



2013 года и служит целям научного развития различных медицинских направлений. В ходе форума были подняты вопросы эпидемиологии сердечно-сосудистых заболеваний, клинической флебологии и лимфологии, обсуждены современные подходы к лечению и реабилитации больных ангиологического профиля, рассмотрены диабетические полиневропатии и многие другие темы.

На официальном открытии научной части международной конференции состоялось награждение победителей конкурса молодых ученых.

Выступление профессора О.Д. Остроумовой, вице-президента РМОАГ, привлекло внимание слушателей актуальной темой применения дополнительной терапии в комплексе мер борьбы с артериальной гипертонией. Обоснована необходимость назначения ноотропных средств (Кортексина) с целью профилактики деменции и улучшения когнитивных функций пациентов с хронической ишемией мозга. Представлены убедительные доказательства позитивного влияния Кортексина на другие симптомы хронической ишемии мозга: головную боль, головокружение, шум в ушах. Отмечена четкая взаимосвязь назначения Кортексина с улучшением качества жизни, стабилизацией эмоциональных реакций пациентов. Эффективность препарата связана прежде всего



с высокой тканеспецифичностью Кортексина, обеспечивающей запуск всех известных эндогенных механизмов компенсации при любых патологических процессах нейрона.

Еще одним интересным выступлением было сообщение заведующего кафедрой неврологии, нейрохирургии, физиотерапии и лечебной физкультуры, доктора медицинских наук, профессора В.В.Машина, в котором представлены новые данные о эффективности повторных курсов Кортексина при синдроме полиорганной недостаточности развившимся в результате

острого ишемического инсульта. Введение Кортексина в стандартную терапию этих пациентов позволило многократно снизить вероятность развития этого опасного синдрома в отделениях рекомендации.

В рамках мероприятия проходила выставка, в которой приняла участие ведущие отечественные и зарубежные производители фармацевтических препаратов и медицинских изделий. Свой стенд представила и компания "ГЕРОФАРМ", познакомив участников мероприятия с портфелем препаратов и возможностями производства.

ГК "ГЕРОФАРМ" поддержал Диабет-Слет-2015

Местом встречи вот уже 4-й год стал великолепный сосновый бор в Нижегородской области на базе детского лагеря "Энергетик". На Диабет-слет приехали более 140 участников разных возрастов из множества регионов России.

Мероприятие, инициированное впервые в 2012 году для маленькой девочки Леры из далёкого города Орёл, сегодня представляет собой самое масштабное и ожидаемое событие диабетического года в стране. Сотни людей с диабетом со всех уголков страны стремятся в период майских праздников посетить Нижегородскую область, где портал "Мой Диабет" и его создатель Денис Ма-

маев проводят ежегодный сбор для всех, кому не безразличен диабет.

Открывая встречу, Денис Мамаев приветствовал всех участников и пожелал хорошо и с пользой провести время: "Это уже 4-й Диабет-Слет, который должен был стать международным, однако, в связи с кризисом, заграничные гости не смогли приехать. Каждый год мы растем, а это значит, мероприятие востребовано и интересно. Ежегодно мы стараемся подобрать такую программу, чтобы каждому участнику, будь то ребенок или взрослый, было чем заняться и что-то приобрести на Слете".

Мероприятие посетил президент Российской Диабетической Ассоциации (РДА) Михаил Богомолов: "Мы начинаем переходить рубеж от электронного онлайн сообщества, где никто не знает никого лично, к формированию крепкого и взаимосвязанного реального сообщества, регулярно встречающегося. Такое сообщество сможет объединить сотни и тысячи людей по всей стране, и вместе мы сможем противостоять диабету и улучшить качество жизни с этим заболеванием".

Михаил Владимирович вручил Елене Антонец, одной из самых активных участниц и "учителей" портала бронзовый



памятный знак "Вместе Мы Сильнее" с изображением дельфина (как известно, именно дельфины не болеют диабетом) и почётную грамоту за воспитание сознательных диабетиков, знающих толк в компенсации заболевания.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" поддержала мероприятие, предложив участникам разнообразные познавательные активности. На протяжении всего дня на мероприятии работала уникальная фотолaborатория, в которой все желающие смогли сфотографироваться на фоне летнего ромашкового поля и увезти с собой яркое фото на память.

Огромный интерес вызвал кулинарный мастер-класс по приготовлению вкусных и здоровых блюд, которые в завершении можно было попробовать и оценить. Мастер-класс проходил с участием опытного повара, которому помогала молодая мама - участница Слета. Комментировала приготовления блюд, а также давала советы по правильному сбалансированному питанию эксперт по

вопросам лечебного и оздоровительного питания Алла Сергеевна Поляшова, к.м.н., доцент кафедры педиатрии и неонатологии ФПКВ ГБОУ ВПО "НижГМА", директор Центра оздоровительного питания, Председатель Нижегородской ассоциации диетологов и нутрициологов.

Всем участникам Слета "ГЕРОФАРМ" предложил присоединиться к уникальному конкурсу "Моя новая страница". "Мы собираем рассказы о реальных людях с сахарным диабетом, каждый из которых, столкнувшись с диагнозом впервые, по-своему пережил этот непростой момент, - рассказала участникам Слета Вера Еремеева, PR-менеджер компании "ГЕРОФАРМ". - Что помогло принять новую реальность? Как каждый нашел в себе силы открыть свою новую страницу и вписать в нее собственную историю успеха? Мы верим, что позитивный жизненный опыт реальных людей поможет тысячам пациентов посмотреть на свой диагноз по-новому, поверить в свои силы и в то, что новую страницу в жизни

открыть никогда не поздно. Истории новых героев войдут в одноименную книгу "Моя новая страница", которая выйдет к Всемирному дню борьбы с диабетом 2015".

Программа Диабет-Слета была очень насыщенной. Центром Детского и Юношеского Туризма Нижегородской области для участников были организованы верёвочные сооружения: площадка для спортивного ориентирования, верёвочный городок, "паутина", "деревянная рыбная ловля" и ориентирование: командная игра для детей и взрослых, заставившая исследовать всю территорию лагеря, проявить внимание и эрудицию.

Спортивно-оздоровительную часть программы дополнила разминка администратора портала "Мой Диабет" Тамары Мамаевой, которая научила всех присутствовавших приёмам суставной гимнастики, а также лекция и практическое занятие по йоге, которое провел Евгений Шубин



участник Слета и профессиональный йог.

Образовательная часть программы включила рассказ Михаила Богомолова о диабете и его механизмах, в ходе которой были разобраны несколько дневников присутствовавших пациентов с диабетом. Также интерактивную лекцию провела Главный внештатный областной детский эндокринолог, заведующая эндокринологическим отделением ДОКБ Елена Владимировна Колбасина, которая дала полезные практические со-

веты всем, у кого были нерешённые вопросы по управлению и пониманию своего диабета. 16-летний гость из республики Марий Эл, Игорь Мокрушин, поделился своими впечатлениями: "Я был на самых разных лекциях и школах по управлению диабетом, но ни в Москве, ни в Йошкар-Оле и Казани я не встречал действительно понимающего доктора, который бы умел так интересно и доступно рассказать о том, что происходит в моём организме. Это классно, что я приехал и теперь я могу значительно точнее рассчитывать дозы инсулина".

В заключительной части Слёта все команды, принимавшие участие в туристических конкурсах, были заслуженно награждены. А кульминацией стал торжественный запуск разноцветных воздушных шаров, на каждом из которых участники написали свои заветные желания. Очень важно, что по итогам мероприятия его участники получили не только новые полезные знания, но и позитивные эмоции, которые помогут им достичь хорошей компенсации диабета и сохранить высокое качество жизни.

Гармонизация - в центре внимания экспертов

27 апреля в Москве стартовал Международный форум в сфере фармацевтики и биотехнологий и выставка фармацевтических ингредиентов, производства и дистрибуции лекарственных средств IPhEB&CPhI Russia 2015.

В этом году мероприятие впервые прошло в Москве, форум и выставка собрали огромную аудиторию: более 3 тысяч человек из 40 стран мира. Насыщенная деловая программа позволила экспертам из разных стран обсудить наиболее важные вопросы регуляторной практики, развития международных партнерств и дальнейшего роста локальной фармацевтической индустрии.

Заглавная тема форума в этом году - гармонизация, которую обсудили в разных срезках. Одним из приоритетных стал вопрос гармонизации обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза, дополнительно эксперты рассмотрели аспекты гармонизации норм и требований к фармацевтическому производству, проведению лабораторных исследований, клинических испытаний, а также международной кооперации в условиях инновационного развития отрасли.

Важный вклад в работу сессии по гармонизации норм и требований к фармацевтическому производству в рамках Евразийского экономического союза внесла директор по качеству группы компаний "ГЕРОФАРМ" Наталья Новичкова. В своем выступлении она поделилась реальным опытом компании по разработке фармацевтической системы качества и рассказала об основных шагах построения и поддержания стандартов GMP на производственной площадке группы - заводе "ГЕРОФАРМ-Био", расположенном в Оболенске Московской области.

В ходе выступления Наталья отметила, что преимущества препаратов асептического розлива неразрывно связаны с рисками при их использовании. Для лекарств, попадающих сразу в кровоток пациента, обеспечение стерильности, отсутствие механических частиц является задачей наивысшего приоритета. Огромное значение в поддержании стандартов в данной области имеет квалификация и валидация процессов.

В случае аутсорсинга существует ряд проблем и сложностей, связанных с большим объемом валидационных

работ и объектов, высокой стоимостью и сложностью в оперативном управлении в предусмотренные планом сроки. Более того, зачастую в аутсорсинговых компаниях отсутствует часть необходимого тестового оборудования.

Рассказывая о кейсе компании по решению этих вопросов, Наталья пояснила, что "ГЕРОФАРМ" пошел по пути создания собственного парка валидационного оборудования, что дало компании ряд преимуществ: возможность в любой момент времени проводить любые тесты и испытания, подтверждая качество процессов, существенно сократить затраты на проведение таких работ по сравнению с аутсорсингом. Параллельно с этим за 2013-2014 годы в компании был разработан валидационный мастер-план, методология проведения испытаний, соответствующим образом организована документация, обучен персонал. Таким образом, качество стало не только фундаментом всей работы производства, но и философией каждого сотрудника.

Справка:

На сегодняшний день завод "ГЕРОФАРМ-Био" - единственное промышленное предприятие, где осуществляется выпуск препаратов генно-инженерного инсулина человека по принципу полного цикла: от субстанции до готовой лекарственной формы. В 2014 году компания получила Сертификат соответствия производства требованиям Надлежащей производственной практики со стороны Украины (PIC/S GMP). Весной 2015 года "ГЕРОФАРМ-Био" получила российский GMP сертификат: заключения выданы на соответствие организации производства и контроля качества как лекарственных препаратов, так и фармацевтических субстанций.

Инновации в клинической неврологии



С 23 по 26 апреля в Судаке состоялась Первая международная (русскоязычная) Школа неврологов. Мероприятие было посвящено 70-летию победы в Великой Отечественной войне.

Школа неврологов проходила при поддержке Министерства здравоохранения РФ, Министерства здравоохранения Республики Крым, РАН, Всероссийского общества неврологов и многих других специализированных заведений.

В программе школы предусмотрены лекции по фундаментальным вопросам теоретической и клинической неврологии. В них будут освещены актуальность проблем, вопросы эпидемиологии и патогенеза, классификации, алгоритмы диагностики и лечебные комплексы с сопоставлением эффективности различных лекарств (оригинальных и дженериков), последовательности их введения. Доклады и сообщения по частным аспектам проблем, в которых проводится анализ эффективности апробированных лечебных комплексов, следует строить по следующей схеме: цель, задачи, дизайн исследования, использованные шкалы для оценки динамики неврологического статуса, конкретная схема лечебных мероприятий, выводы и преимущества использованного лекарственного препарата или лечебного комплекса. А также мастер-классы и консультативные разборы больных.

Генеральным спонсором мероприятия выступила ГК "ГЕРОФАРМ" - один из ведущих российских фармацевтических производителей, для

которого неврология - традиционная область специализации. "ГЕРОФАРМ" является единственным производителем оригинального препарата Кортексин® (нейропротектор), который производится по собственной запатентованной технологии. Кроме препарата Кортексин®, выпускаемого во взрослой и детской дозировке, психоневрологический портфель препаратов включает также дженерик Леветинол и Мемантинол.

Обращало внимание большое количество докладов отмечающих значимость нейротекторной терапии при самых различных неврологических расстройствах. Необходимо отметить, что Кортексин был одним из наиболее часто упоминаемых препаратов, как в секции детской неврологии, так и во взрослой секции.

Кроме традиционных областей применения Кортексина, при черепномозговой травме, инсультах, хронической ишемии мозга, были оригинальные сообщения о эффективности при эпилепсии, в неонатологии и при синдроме полиорганной недостаточности. Так д-р Холин А.А. отметил, что добавление Кортексина более чем в 2 раза сокращает количество приступов у детей с эпилепсией при ДЦП ко 2-й неделе наблюдения в сочетании с улучшением моторных функций у 31 (36,9%). Профессор из С-Петербурга, А.П.Скоромец отметила, необходи-

мость применения Кортексина в схемах лечения недоношенных детей.

Среди новых оригинальных докладов выделались сообщения проф. Машина В.В. из Ульяновска по венозным инсультам и проф. Дьяконовой Е.Н. по особенностям патогенеза, клинике и врачебной тактике при венозных энцефалопатиях. В обоих случаях авторы успешно применяли Кортексин.

Так, профессор Машин В.В. отметил, что у пациентов получавших два курса препарата Кортексин, СПОН встречался на 10,6% реже, чем в группе получавших один курс, и на 17,4% реже чем в группе получавших плацебо. Необходимо отметить, что синдром полиорганной недостаточности, крайне неблагоприятное осложнение, при котором Кортексин оказался высоко эффективным препаратом.

За время работы школы участники ознакомились с новыми лекарственными препаратами, медицинским оборудованием фармацевтических компаний.

В завершении Школы неврологов состоялась презентация "Атласа клинической неврологии", авторы: А. А. Скоромец, А. П. Скоромец, Т. А. Скоромец. А также выдача сертификатов.





ГК "ГЕРОФАРМ" поддержала студенческую конференцию



20-21 апреля в рамках программы по работе с молодежью и молодыми специалистами ГК "ГЕРОФАРМ" уже третий год поддерживает научную конференцию студентов и аспирантов с международным участием "Молодая фармация-потенциал будущего", которая проходит на базе Санкт-Петербургской химико-фармацевтической академии (СПХФА).

Наши коллеги, Ирина Никитина, заместитель директора по фармацевтическим разработкам и Виталий Латыпов, заведующий лабораторией генной инженерии выступили кураторами секций конференций: "Технология производства инновационных лекарственных средств" и "Инновационные подходы в биотехнологии", где определили лучшие работы студентов.

21 апреля, в заключительный день конференции, на церемонии награждения Наталья Скакунова, директор по персоналу, пригласила на стажировку авторов выбранных научных проектов в R&D центр группы компаний "ГЕРОФАРМ". Победителями стали Анастасия Тулегенова и Павел Иванов, студенты 5 курса СПХФА. Наталья

вручила студентам стеклянную звезду в знак того, что они могут стать "молодыми звездами" нашей компании. Ребята с радостью приняли предложение начать свой карьерный путь вместе с "ГЕРОФАРМ".

"ГК "ГЕРОФАРМ" на постоянной основе осуществляет поддержку молодых специалистов, ведущих научные разработки в области медицины, ведь мы понимаем, что развитие российской фармацевтической отрасли зависит именно от талантливой инициативной молодежи" - отметила Наталья.

Делегация из королевства Бахрейн в R&D центре "ГЕРОФАРМ"

20 апреля научно-исследовательский центр Группы компаний "ГЕРОФАРМ" посетила делегация представителей бизнеса королевства Бахрейн в сопровождении вице-губернатора Санкт-Петербурга С.Н. Мовчана.

Целью визита делегации являлось установление рабочих контактов, организация взаимовыгодного сотрудничества в различных отраслях промышленности. Экскурсию для гостей провел заместитель директора по биотехнологиям Глеб Фельдман.

Научно-исследовательский центр регулярно посещают российские и зарубежные делегации (Япония, Казахстан, регионы России и др.) с целью

обмена профессиональным опытом и трансфера технологий, а также представители органов государственной власти. Это способствует изменению стереотипа о качестве отечественных препаратов и созданию образа современной, технологичной и эффективной фармацевтической индустрии.

В настоящее время "ГЕРОФАРМ" реализует ряд проектов по выпуску на рынок новых продуктов совместно с партнерами из США, Великобритании, Франции, Испании, Швейцарии, Германии, Италии, Японии и Южной Кореи. Компания тесно сотрудничает с европейскими институтами в области научных разработок и проведения клинических испытаний лекарственных препаратов.

Приоритетными направлениями для "ГЕРОФАРМ" является разработка препаратов для лечения сахарного диабета (в том числе аналоговых инсулинов), ноотропных препаратов, препаратов для лечения деменций и черепно-мозговых травм, урологических препаратов, реализуемых в том числе в рамках государственных контрактов по ФЦП Министерства Промышленности и Торговли РФ и Министерства Образования и Науки РФ. Разработка аналоговых инсулинов ведется в соответствии с международными стандартами, что обуславливает высокий экспортный потенциал проекта.

"Диабет в лицах: шаг навстречу обществу" - лучший социальный проект в бизнесе

16 апреля в Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей и призеров премии "Пресс-служба года - 2014".

Ежегодный конкурс "Пресс-служба года" прошел в седьмой раз, в этом году заявки на участие подали 412 компаний и организаций из России и из ближнего зарубежья - в этом году конкурс по-настоящему стал международным. Независимые эксперты и пиар-практики оценивали работы в два этапа: в итоговый шорт-лист попали 33 проекта.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" заняла 2-е место в номинации "Лучший социальный проект в бизнесе", представив долгосрочный проект "Диабет в лицах: шаг на встречу обществу". Идея обращения к этой теме в таком непростом аспекте как социализация и психологическая реабилитация людей с диагнозом сахарный диабет возникла в российской фармацевтической компании неслучайно. Занимаясь разработкой и промышленным производством препаратов инсулина, в компании не понаслышке знакомы с острой ситуацией, которая сложилась сегодня в обществе в связи с ростом заболеваемости. "ГЕРОФАРМ" уже несколько лет ведет информационно-просветительскую работу, призванную переломить ситуацию с заболеваемостью, - привлекает к участию в акциях врачей, пациентское сообщество, журналистов. Но по-прежнему непростой проблемой остается психологическая поддержка тех, кому диагноз уже поставлен и у кого не получается найти в себе силы изменить свою жизнь к лучшему.

Фотопроект "Диабет в лицах", который "ГЕРОФАРМ" осуществил с известным фотохудожником Валерием Плотниковым призван пока-



зать, что жизнь не заканчивается на диабете: человек может продолжать активную, полноценную жизнь и сохранять высокое ее качество. В галерее портретов представлены люди разных возрастов и профессий, среди которых есть и 8-летняя девочка, и студенты, врачи, преподаватели, артисты. Презентация фотопроекта впервые состоялась в рамках церемонии открытия комплекса "ГЕРОФАРМ-Био" по производству инсулина в октябре 2013 года. Огромный эмоциональный отклик аудитории побудил компанию продолжить эту активность и расширить проект за счет новых форм.

"Видя поддержку нашему началу и потребность пациентских организаций в такой активности, мы открыли страницы в социальных сетях, организовали и провели фотоконкурс "Диабет: кадры моей активной жизни", который неожиданно

для нас самих стал международным, - комментирует Екатерина Артемьева, руководитель PR-направления "ГЕРОФАРМ". - Мы увидели огромное желание людей поделиться своим позитивным жизненным опытом и были рады тому, что есть множество примеров успешных людей, кому диабет не помешал добиться целей, осуществить свои мечты. Этот опыт очень нужен тем, кто еще только пытается поверить в себя и свои силы".

В 2013-2014 годах проект был продемонстрирован в формате передвижных фотовыставок в рамках специализированных фармацевтических конференций, пациентских форумов, культурных мероприятий. В течение 2014 года фотопроект посетил Москву, Нижний Новгород, Ярославль, Иваново, Самару, Ульяновск и стал символом Всемирного дня борьбы с диабетом в Санкт-Петербурге.

ГК "ГЕРОФАРМ" успешно прошла Российский GMP аудит

ГК "ГЕРОФАРМ" получила сертификат о соответствии производителя лекарственных средств для медицинского применения требованиям Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств, утвержденных приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 916.

Настоящие Заключение выданы на соответствие организации производства и контроля качества лекарственных препаратов и фармацевтических субстанций.

Информация о данном заключении размещена на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

На заводе "ГЕРОФАРМ-Био" внедрена Фармацевтическая система качества, которая базируется на двух стандартах - GMP "Надлежащая производственная практика", включающая в се-

бя организацию работы, контроль качества и систему анализа рисков, и стандарте ISO 9001 "Система менеджмента качества". В 2014 году компания успешно прошла аудит Государственной службы Украины и получила Сертификат соответствия производства требованиям GMP (PIC/S GMP).

"Мы говорим не просто о внедрении GMP, а о создании Фармацевтической системы качества, которая базируется на 2 стандартах: GMP и ISO, - прокомментировала Наталья Новичкова. - Мы смогли создать систему обеспечения качества и команду, которая мотивирована, вовлечена и, самое главное, имеет новый образ мысли, который позволяет нам говорить о качественно новом подходе к этому важному вопросу. Качество - это не только фундамент, на котором построена наша работа, но и философия каждого сотрудника", комментирует директор по качеству ГК "ГЕРОФАРМ" Наталья Новичкова.

Ключевой аспект - стратегическая независимость производства от иностранных поставщиков сырья: на предприятии осуществляется выпуск как готовой лекарственной формы, так и субстанции. Субстанция признана соответствующей требованиям Британской и Американской Фармакопей тремя независимыми сертифицированными европейскими лабораториями - Proteome Factory AG Berlin, Prolytic GmbH Frankfurt am Main, Labor L+S AG.

Группа "ГЕРОФАРМ" - динамично растущая компания, которая занимается разработкой и выпуском на рынок высококачественных российских лекарственных препаратов, инвестирует в технологическое развитие и создание инновационной фармацевтической инфраструктуры.

Новая экономическая реальность: как создать конкурентные преимущества бренда

Деловая весна 2015 года открылась серией мероприятий в Москве и Петербурге, посвященных проблемам коммуникаций и их трансформации в условиях кризиса. 9 апреля в Северной столице состоялся тематический круглый стол "Новая экономическая реальность: как изменится роль PR и где найти резервы для создания конкурентных преимуществ бренда?"

"Холодный" период в политике и ситуация неопределенности в экономике задает новые правила игры на рынке. Компании корректируют свои стратегии: кто-то минимизирует усилия и бюджеты, входя в режим экономии, кто-то видит возможности для усиления присутствия в информационном поле. И в том и в другом случае PR-работа требует изменений.



Дискуссия, инициированная деловой ассоциацией Network North-West, собрала ведущих PR-специалистов крупнейших компаний Северо-Западного региона. Открывая мероприятие, со-модератор Крис Гилберт, генеральный директор издательства Russia In Your Pocket, отметил, что, на его взгляд, сегодня оптимальная та коммуникация, которая позволяет выигрывать всем участникам процесса: и компании и ее целевым аудиториям. Как этого добиться, рассказали приглашенные эксперты.

Рассказывая о новых точках роста имиджа компании, со-модератор Екатерина Артемьева, глава PR-направления "ГЕРОФАРМ" отметила, что так или иначе коммуникационная стратегия компании формируется из 3 основных блоков: контент, контекст и эмоция. Контент - это достижения бизнеса и его важнейшие инфопо-

ды, контекст - проблемное окружение сферы, отрасли, и эмоция - ценности бизнеса, мотивы принятия решений, личное отношение первых лиц компании к тем или иным вопросам. Именно эти 3 элемента позволяют выстроить корпоративную уникальность, которая в период кризиса особенно важна. А для того чтобы добиться правильного звучания в высоко конкурентной информационной среде, компании необходима коммуникационная платформа, которая станет базой для выстраивания системной работы в информационном поле.

Рассматривая дальше прикладные вопросы взаимодействия со СМИ, спикеры мероприятия коснулись вопросов укрепления лояльности журналистов, а также оптимальной тактики коммуникационного поведения компании в реальных кризисных ситуациях - своим опытом поделились пресс-

секретарь ВТБ 24 по Северо-Западному федеральному округу Иван Макаров и менеджер по развитию бизнес-концепций Tikkurila Россия Евгений Пономаренко.

На этот раз аудитория стала полноценным участником дискуссии: из-за большого количества вопросов круглый стол продлился на 2 часа больше запланированного времени. Эмоциональное обсуждение показало, что проблемы, затронутые в темах спикеров, актуальны для всех представителей индустрии. В этих непростых вопросах нет заранее определенных правильных и не правильных ответов, но несмотря на это каждый участник вынес новые знания, а главное - простую, но очень важную идею: кризис - это время, в котором тоже можно открыть новые возможности.